



PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN
PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN

CONSEJO DE LA JUDICATURA FEDERAL
PRESIDENCIA
DIRECCION GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y VOCERÍA

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2020

Naturaleza jurídica: El Consejo de la Judicatura Federal es un órgano del Poder Judicial de la Federación, El Consejo de la Judicatura Federal, con independencia técnica, de gestión y para emitir sus resoluciones y le corresponde la administración, vigilancia, disciplina y carrera judicial del Poder Judicial de la Federación, con excepción de la Suprema Corte de Justicia y el Tribunal Electoral, en los términos que establece los artículos 94 segundo párrafo y 100 primer párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y 68 la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación.

Misión: Garantizar la administración, vigilancia, disciplina y carrera judicial, que permitan el funcionamiento de los juzgados de distrito y tribunales de circuito y aseguren su autonomía, así como la objetividad, honestidad, profesionalismo e independencia de sus integrantes, a fin de coadyuvar para que la sociedad reciba una justicia pronta, completa, gratuita e imparcial.

Visión: Ser reconocido como un órgano de administración confiable, transparente y de excelencia, que asegura medios y elementos de calidad en la impartición de justicia, dando certeza en la atención de los servicios que brinda tanto a los tribunales y juzgados federales como a la sociedad, en un ámbito de eficiencia y eficacia, y que contribuye a lograr una justicia que da respuesta y garantiza la seguridad jurídica de los gobernados.

Objetivo Institucional: La administración, vigilancia, disciplina y carrera judicial del Poder Judicial de la Federación, con excepción de la Suprema Corte de Justicia y el Tribunal Electoral.

Objetivo de la Estrategia anual de comunicación social: Fortalecer la imagen institucional, con sustento en políticas de acceso a información que permitan una interacción con el público, impulsando la vinculación de la justicia federal con el ciudadano, así como consolidar los vínculos con los medios de comunicación a fin de identificar los temas de interés para la sociedad, anticipando aquellos en los que será necesario proporcionar información completa y oportuna, promoviendo al efecto una política proactiva de anticipación, a través de materiales informativos, inserciones en medios impresos y electrónicos locales y nacionales, redes sociales y otras plataformas, con la finalidad de difundir el quehacer Institucional del Consejo de la Judicatura Federal, de sus Unidades Administrativas y Órganos Auxiliares, así como de los Órganos Jurisdiccionales.

CAMPAÑAS A REALIZAR EN EL EJERCICIO 2020

BASADAS EN LA ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL CONSEJO DE LA JUDICATURA FEDERAL

Eje Institucional: Tema 1. ACCIÓN INSTITUCIONAL

Proyecto Estratégico: 1.5. Acceso a la justicia.

Objetivo del Proyecto Estratégico: Dar a conocer los medios digitales de acceso a la justicia.

Nombre Específico de campaña: E-JUSTICIA

Versiones:	Servicios en línea
	Firma Electrónica (FIREL)
	Modernización del Sistema de Justicia Laboral

Presupuesto de campaña: \$6,000,000.00

Población Objetivo	Hombres y Mujeres	Población: Urbana y Rural
	19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MAS AÑOS	
	NSE: A, B, C+, C, D+, D, E	

Vigencia de la campaña 17 de noviembre de 2020 al 11 de diciembre de 2020

Eje Institucional: Tema 1. ACCIÓN INSTITUCIONAL

Proyecto Estratégico: 1.4. Igualdad de Género

Objetivo del Proyecto Estratégico: Dar a conocer los avances en perspectiva de género llevados por el Consejo de la Judicatura Federal

Nombre de la Campaña: Perspectiva de Género

Versiones:	Cero tolerancia a la Violencia contra las mujeres
-------------------	---

Presupuesto de campaña: \$2,000,000.00

Población Objetivo	Hombres y Mujeres	Población: Urbana y Rural
	19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MAS AÑOS	
	NSE: A, B, C+, C, D+, D, E	

Vigencia de la campaña 17 de noviembre de 2020 al 11 de diciembre de 2020

Lic. Amadeo Díaz Moguel
Director General de Comunicación Social y Vocería